



BEBERAPA PEMIKIRAN TENTANG E-COMMERCE

Budi Rahardjo
budi@insan.co.id
22 Juli 2000

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



AGENDA

- ◆ Sedikit tentang Internet
- ◆ Apa itu electronic commerce (e-commerce)
 - Definisi
 - Perubahan paradigma dengan adanya e-commerce
 - Faktor-faktor ketergantungan e-commerce
- ◆ Komunitas Digital Indonesia
- ◆ Implikasi

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



THE INTERNET

- ◆ The net, information bahn, information highway...
 - Suatu jaringan komputer global yang menghubungkan jaringan privat dan publik untuk berbagi informasi (antar lembaga pendidikan, penelitian, pemerintahan, bisnis, masyarakat umum)
 - Standar komunikasi yang berbasis protokol TCP/IP. Saat ini berorientasi Web
 - Mulai digunakan untuk komersial sejak tahun 1995

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



THE INTERNET

- ◆ Dikenal sebagai basis (foundation) dari “New Digital Networked Economy”
- ◆ Karena sangat esensial, di Amerika Serikat banyak inisiatif yang dimotori oleh pemerintah untuk menjamin dominasi Amerika di bidang ekonomi baru ini
- ◆ Bandung High Tech Valley (BHTV), salah satu inisiatif di Indonesia
- ◆ Di negara lain, perkembangannya eksponensial

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



INTERNET DEVICES



PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



E-COMMERCE

- ◆ Commerce based on electronics / information technology
- ◆ E-commerce seperti e-mail
 - Berapa kali anda menulis surat sebulannya?
Berapa kali anda menulis email sehari?
 - Berapa kali anda melakukan perniagaan sebulannya?
Berapa kali anda melakukan e-commerce setiap harinya?
 - Apa yang sulit atau tidak mungkin dilakukan sebelum ada e-commerce, menjadi mungkin. Level playing field

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



PERUBAHAN PARADIGMA

- ◆ Dulu komputer hanya digunakan untuk menggantikan mesin ketik, tapi komputer lebih dari sekedar mesin ketik elektronik
 - Save, recall, easy editing
 - Networking. Transfer files without changing the format, layout, content. File sharring
 - Desktop publishing, arts
 - Features that were difficult to interpolate from a typewriter



PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



E-COMMERCE

- ◆ Menggunakan Internet (sebagai media, teknologi) dan web
- ◆ Internet bukan sekedar pengganti telepon dan fax
- ◆ Siapa yang dapat mengeksploitasi penggunaan Internet ini akan menang
 - Mengurangi biaya, waktu
 - Mengintegrasikan supply chain
 - Meraih dunia ...

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



KETERGANTUNGAN

- ◆ E-commerce bergantung kepada ...
 - Economy: understanding the New Digital Economy
 - Legal framework: Cyberlaw (eg. Digital signature law, IPR)
 - Hard infrastructure: telcos, power, human resources
 - Soft infrastructure: IDNIC (domain), IDCERT (security)
 - Community: culture, ethics

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



KOMUNITAS DIGITAL INDONESIA

- ◆ Definisi komunitas Indonesia? Warga negara? (Hilangnya batas ruang dan waktu)
- ◆ Karena jumlah populasi digital Indonesia masih kecil, kita tidak dibebani oleh masalah yang sulit diatasi karena banyaknya penduduk (burden of size)
- ◆ **Etika** harus dibina

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG



IMPLIKASI

- ◆ Kemajuan teknologi komputer dan komunikasi seharusnya meningkatkan tingkat kualitas hidup kita. Kenyataannya...
 - Bekerja lebih panjang
 - Pekerjaan dibawa pulang, no life
 - Melebarnya jurang si kaya dan si miskin
- ◆ Siapkah kita menghadapi tantangan yang tidak dapat kita hindari?

READY?

PT INSAN KOMUNIKASI

BANDUNG